

عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

تفاصيل البحث:

عنوان البحث

: إنشاء مركز معلومات صحفى وطنى سعودي : دراسة استكشافية

الوصف

: يهدف هذا البحث إلى معرفة دور كل من مدير الإنتاج ومدير التسويق في عملية تطوير إستراتيجية المنظمة الصناعية (MS) . وباستخدام عينة البحث المكونة من شريحتين : 76مدير إنتاج ، 69 مدير تسويق من قطاعين صناعيين هما المواد الغذائية والمواد الكيماوية والمنتجات البلاستيكية ، وجد الباحث أن مدراء الإنتاج لا يزالون لا يشاركون بدرجة كبيرة تماثل مشاركة مدراء التسويق في عملية تطوير إستراتيجية المنظمة الصناعية . وعليه فإن رضاهم بالنسبة لهذا الدور تراوح ما بين " رضى تام " إلى " رضى متوسط " . وباستخدام الأسلوب الإحصائي اللا معلمي (M-W) اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مراحل تطوير الإستراتيجية الصناعية بين مدراء الإنتاج والتسويق .

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1423

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

الباحثون:

اسم الباحث (عربي)	اسم الباحث (انجليزي)	نوع الباحث	المرتبة العلمية	البريد الالكتروني
خالد منصور الشعبي		باحث رئيسي		

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 25

SHARE