

## عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

### تفاصيل البحث:

عنوان البحث

: تقوية التربة باستخدام أكسيد الحديد .

الوصف

: تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور العلاقة في عملية إتخاذ قرار الشراء وذلك بالتطبيق على اختيار المرأة السعودية لمستحضرات التجميل هند الشراء . أي أن الدراسة تتعلق بمعرفة مدى تأثير صفات السلعة ( Product attributes ) وصفات الاسمالميز لها ( Brand name attributes ) على عملية اختيار المستهلك للسلعة . وقد أجريت هذه الدراسة بمدينة جدة على عينة تتألف من 446 سيدة في ربيع عام 1991م . وقد أثبتت الدراسة صحة الفرضية التي قدمها الباحثان بأن السيدات السعوديات يتجهن إلى الاعتماد على صفات الاسم المميز لأدوات التجميل في عملية الاختيار لمستحضرات التجميل وذلك بسبب صعوبة إستيعاب صفات المنتج الناتجة عن المشاكل المعلوماتية المعقدة . كذلك فإنه الدراسة أثبتت بأن صفات الاسم المميز تؤدي إلى تسهيل إستيعاب المستهلك للمعلومات وذلك بسبب إرتباط الذاكرة بالإبعاد النفسية واللغوية للاسم المميز . كما أثنتت الدراسة وجود علاقة بين العوامل التي يعتمد عليها اختيار السلعة وبعض العوامل الديموغرافية للمرأة .

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1407

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

### الباحثون:

اسم الباحث (عربي)	اسم الباحث (انجليزي)	نوع الباحث	المرتبة العلمية	البريد الالكتروني
محمد نور ياسين فطاني		باحث رئيسي		
احمد مختار خان		باحث مشارك	دكتور	
زكي عبدالله بغداددي		باحث مشارك	دكتور	

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 4

SHARE